

BOLETÍN TECNOLÓGICO

Volumen 1, nº2

Febrero 2012

ET Almería@.es II Grupo Levante

Más de 70 municipios ya tienen sus proyectos de empleo.

El presidente de la Diputación Provincial de Almería, entregó 65 proyectos para que 77 ayuntamientos de la provincia puedan concurrir a las convocatorias de escuelas taller, casas de oficios y talleres de empleo de la Junta de Andalucía.

Aplicación móvil eAdmon: Todos los servicios en tu mano.

eAdmon “@administración, todos los servicios en tu mano”, es una aplicación para dispositivos móviles desarrollada por el Ministerio de Política Territorial y Administración Pública que hace más accesible y abierta la Administración Pública.

Los orientadores laborales compartirán su experiencia a través de la red.

Desde la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Empleo, se realizan una serie de programas orientados a la inserción de grupos que se encuentran con más dificultades a la hora de acceder al empleo, mediante la red de orientadores laborales que trabajan en las diferentes instituciones.

La Policía pone en marcha en Twitter una redada contra el tráfico de drogas.

La Policía Nacional española ha puesto en marcha la primera tweetredada contra la droga a través de su perfil en Twitter (@policia) y el resto de cuentas que utiliza en la web 2.0.

Encuentro Europeo en Sevilla para mejorar la situación laboral de los jóvenes.

La ciudad de Sevilla realiza un encuentro de ciudades europeas que tiene como objetivo mejorar la situación laboral de los jóvenes en Europa y apoyar a los emprendedores. Se enmarca en el denominado 'Proyecto TYPE'.

Contenido:

Anonymous hackea	2	Agentes Turísticos	5
Charlas Riesgos internet	2	Conocimientos de Inglés	5
Curso Redes Sociales	3	Administración Móvil	6
Me comunico	3	Derecho al Olvido	6
Orientación en la Web	4	Google + Resultados	7
Escuela Taller	4	Policía Operando en la web	7

Anonymous hackea la web del PSOE de Almería

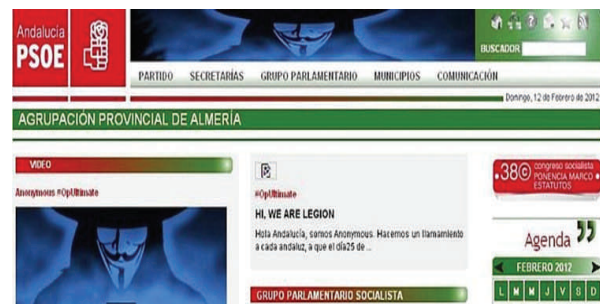
En el sitio de la Agrupación Provincial se ha colado un vídeo del 'colectivo'

Este concierto se lo dedico a la señora justicia en honor a las vacaciones parece que se está tomando y en reconocimiento al impostor que ha ocupado su lugar”.

Así comienza el video de Anonymous que hoy ha aparecido colgado en la página web del PSOE y cuya imagen 'corporativa' -la careta del famoso cómic 'V de Vendetta'- ha aparecido en la cabecera del sitio de los socialistas. En dicho vídeo, en el que llama a los políticos “plutócratas” y “vividores del pueblo” lleva alojado en la web algunas horas.

Hace pocos minutos, y después de horas hackeada, la web de los socialistas almerienses volvía a la normalidad, y en lugar del vídeo de Anonymous, aparece uno del nuevo secretario general federal, Alfredo Pérez Rubalcaba.

Cabe recordar que Anonymous realizó en los últimos días varios 'hackeos' contra webs defensoras de derechos de propiedad intelectual, llegando incluso a tumbar la página del Departamento de Justicia estadounidense.



Charlas para padres sobre los riesgos de Internet

Hoy comienza la Escuela de Padres y Madres de Vera, un proyecto que pretende ser el espacio en el que se pueda compartir y debatir con expertos y profesionales aquellos aspectos que más preocupan a las familias a la hora de educar correctamente a los hijos. De este modo, se han programado charlas que tendrán lugar los miércoles a partir de las 19 horas en la Casa de Cultura, Juventud e Infancia 'Bayra'.

La primera de ellas será hoy y la impartirá el responsable de Guadalinfo de Vera, Fernando Fernández, quien hablará sobre los posibles peligros y las precauciones que hay que tener a la hora de que niños y adolescentes utilicen la red.

La conferencia bajo el título 'Educar para proteger, el uso de Internet y redes sociales en los niños y adolescentes' abrirá así el conjunto de charlas que en este mes de febrero tendrán otra cita, el día 15, en la que se hablará de 'Inteligencia emocional: aprender a manejar las

emociones' que correrá a cargo del psicólogo y técnico de Asprodalba, Ignacio Martín Cuadrado.

La prevención de la violencia de género y la autoestima serán otros de los temas que se tocarán en esta Escuela de Padres y Madres en el mes de marzo, entre otros asuntos de interés.



Asistentes a la primera charla.

La concejalía de Juventud y Educación oferta un curso de Celador y otro de Redes Sociales

HUÉRCAL - OVERA

La concejalía de Juventud y Educación va a poner en marcha la realización de dos cursos dirigidos principalmente a personas en situación de desempleo. Se trata de un curso de Celador y otro de Redes Sociales que se impartirán durante el mes de marzo.

La concejal del área, Lucia Parra, ha explicado que con la elección de estos cursos "queremos que para los alumnos sirva de formación, de ampliación de conocimientos para facilitar el que encuentren un trabajo".

El curso de Celador se realizará del 5 al 16 de marzo y constará de 40 horas de clase, principalmente en horario de tarde. En el caso del curso de Redes Sociales se impartirá entre el 19 y el 23 de marzo y constará de 30 horas.

Los cursos van dirigidos a adultos y habrá plazas limitadas. La fecha máxima para poder inscribirse en alguno de los cursos será el próximo 2 de marzo y los interesados deberán dirigirse a la Casa de la Juventud para apuntarse.

Clausura del curso 'Me comunico' que acercó las nuevas tecnologías a los mayores

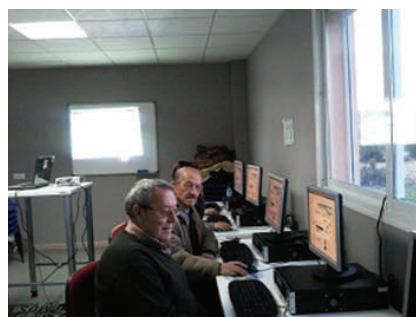
La concejal delegada del Área de Tercera Edad del Ayuntamiento de Pulpí, Fina García ha anunciado la finalización del Curso "Me Comunico", que ha estado dirigido a los mayores de la localidad con el fin de instruirlos en el manejo de las nuevas tecnologías como es Internet y todos los servicios paralelos que la red conlleva.

Tres serán los puntos primordiales en los que se ha instruido a los mayores internautas de Pulpí, estos han sido, Iniciación y manejo del ordenador, Creación de correo electrónico y Navegación a través de la web Municipal www.pulpí.es.

Una de las actividades desarrolladas durante el curso, ha sido aprender a navegar a través de la página web del Ayuntamiento de Pulpí y como mantenerse informados de la actualidad de la localidad pulpileña.

Gracias al curso los mayores se han podido acercar a las nuevas tecnologías tan necesarias hoy en día.

El curso ha sido impartido en las aulas del Centro Guadalinfo de Pulpí, en horario de tarde de 18:00 a 20:00 horas, los martes y jueves, y ha tenido una muy amplia aceptación entre los mayores de la localidad.



Asistentes al curso

Los orientadores laborales compartirán su experiencia a través de la red

La Consejería de Empleo crea Integra +, una página web que tratará de mejorar la inserción de los colectivos con dificultades

Jóvenes, mayores de 45, parados de larga duración o personas con discapacidad son algunos de los colectivos que se encuentran con más dificultades a la hora de acceder al empleo. Desde la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Empleo, se realizan una serie de programas orientados a la inserción de estos grupos mediante la red de orientadores laborales que trabajan en las diferentes instituciones.

Ahora, para optimizar la labor que realizan estos profesionales, existe una nueva herramienta. A través de la página web Integra +, los orientadores podrán compartir su experiencia de cara a conocer cómo actuar en los casos más complicados.



Delegada de Empleo, Francisca Pérez Laborda

Almería recibía a la Directora General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo de la Consejería de Empleo, María Teresa Florido Mandreño, para explicar a los profesionales de la orientación laboral de la provincia el funcionamiento de esta herramienta web.

Más de 70 municipios ya tienen sus proyectos de empleo.

El presidente de la Diputación Provincial de Almería, Gabriel Amat, entregó ayer lunes los 65 proyectos que ha redactado el Área de Empleo y Promoción Económica para que 77 ayuntamientos de la provincia puedan concurrir a las convocatorias de escuelas taller, casas de oficios y talleres de empleo de la Junta de Andalucía.

Acompañado del vicepresidente de la Diputación, Javier Aureliano García; el diputado de Empleo, Amós García y más de 60 alcaldes de la provincia de Almería, Amat destacó ayer que el empeño de la institución ha sido que los municipios puedan concurrir a esta convocatoria con las “mayores garantías po-

sibles”, ya que, de salir adelante, se crearían alrededor de 800 puestos de trabajo al tiempo que se cubrirían “importantes necesidades” de los pueblos beneficiarios.

En total han sido 77 consistorios los que han solicitado que se elabore el proyecto, a los que hay que sumar los cinco en los que Diputación Provincial interviene: atención geriátrica, gestor energético, empleado de oficina, dinamización de servicios de información y atención ciudadana e infraestructura de jardines. Después de agrupar a los ayuntamientos más pequeños para que cumplan con los requisitos de la convocatoria, se han elaborado un total de 65

proyectos que, de ser aprobados por la Junta de Andalucía, permitirán la formación de aproximadamente 800 desempleados residentes en municipios de menos de 20.000 habitantes de la provincia de Almería.

De este modo, del total de proyectos elaborados por el Área de Empleo, y a una media de 16 alumnos el presupuesto estimado total de todos ellos ascendería aproximadamente a



Amat entregó los Proyectos

Desempleados de Níjar se forman como agentes de desarrollo turístico en un taller de empleo de la Junta

Quince personas desempleadas mayores de 25 años de Níjar han recibido formación y trabajado durante un año como agentes de desarrollo turístico gracias al Taller de Empleo 'Conociendo Níjar', un proyecto promovido por el ayuntamiento de este municipio y subvencionado por la Consejería de Empleo con 327.109 euros.

La delegada de Empleo, Francisca Pérez Laborda, y el alcalde de Níjar, Antonio J. Rodríguez Segura, ha entregado los diplomas a quienes han superado la etapa formativa del taller.



El alumnado-trabajador del taller cuenta con un nivel de estudios alto y conocimientos de inglés. Entre las materias teóricas impartidas destacan los recursos turísticos culturales y naturales, el acompañamiento y asistencia a usuarios de servicios turísticos, inglés y alemán profesional para servicios de guía y animación, información turística, inglés profesional para turismo, gestión de unidades de información y distribución turística y productos y servicios turísticos locales. Las alumnas y el alumno del taller de empleo han completado su formación con dos cursos de socorrismo y primeros auxilios.

En cuanto a las prácticas profesionales, durante el año que ha durado esta iniciativa, han gestionado los puntos de informa-

ción turística de Níjar, San José, Aguamarga, Las Negras y del Museo 'Memoria del Agua'. También han diseñado y realizado visitas guiadas para turistas, colegios y asociaciones por la villa de Níjar.

También han creado una página web y un blog para promover el turismo en el municipio y han asistido a Fitur 2012 en colaboración con el Patronato de Turismo, ofreciendo atención en diversos stands. Asimismo, han colaborado realizando visitas guiadas con la Diputación Provincial en el programa Eurorando 2011 y con la Consejería de Medio Ambiente en las jornadas 'Reserva de la biosfera'.

“Formación y Trabajo durante un año como Agentes de Desarrollo Turístico”

Quince vecinos mejoran su formación laboral con conocimientos de inglés

Un grupo compuesto por quince vecinos del municipio de Pulpí han tenido la oportunidad de ampliar su formación y posiblemente sus salidas laborales gracias a un curso que se ha impartido en el municipio. En concreto bajo el título Curso de Inglés de Atención al Público los asistentes han podido obtener nuevas nociones y conocimientos sobre este idioma, sin duda una herramienta fundamental a la hora de elaborar el currículum.

La iniciativa ha sido una realidad gracias a la Concejalía de Asuntos Sociales y Mujer del Ayuntamiento de Pulpí, que ha sido la encar-

gada de la organización del Curso, que ha sido impartido por la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias, (FAECA).

El curso está financiado por la Dirección General de Economía Social y Emprendedores de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo en colaboración con la Concejalía de Servicios Sociales y Mujer del Ayuntamiento de Pulpí.

Aplicación móvil `eAdmon: Todos los servicios en tu mano

eAdmon “@dministración, todos los servicios en tu mano”, es un aplicación para dispositivos móviles desarrollada por el Ministerio de Política Territorial y Administración Pública. La aplicación aúna las dos tendencias imperantes en el acceso a los servicios electrónicos, la movilidad y la interacción dentro de las redes sociales, haciendo más accesible y abierta la Administración Pública.

eAdmon ofrece, en un entorno de fácil uso, los recursos de la Administración disponibles en

redes sociales, habilitando el diálogo continuo con la sociedad desde dónde ciudadanos y empresas lo deseen. La aplicación ofrece también a ciudadanos y empresas los servicios orientados a la vida en movilidad desarrollados por ministerios y organismos públicos.

La actualidad de la vida Administrativa está presente también en eAdmon. Adaptándose a la creciente utilización de twitter como fuente de información, se incluye en la aplicación la cronología de la vida

administrativa en 140 caracteres.

Los perfiles de redes sociales y los servicios accesibles desde eAdmon se actualizan por la Administración, haciendo de los mismos elementos confiables como canal de relación con las Administraciones Públicas.

La aplicación eAdmon está disponible tanto para plataformas con sistema operativo iOS (Apple) como Android.

Bruselas quiere asegurar por ley el "derecho al olvido" en internet

“Tus Datos
Personales sólo
publicados con
Autorización
expresa”

La Comisión Europea sentó las bases para proteger al máximo el "derecho al olvido" de los usuarios en las redes sociales como Facebook o en buscadores como Google. Cuando se apruebe la nueva normativa, Europa se colocará a la vanguardia en el esfuerzo mundial para que la web deje de ser un territorio sin ley.

La nueva legislación obligará a las redes sociales y a los motores de búsqueda a borrar todos los datos de una persona de forma inmediata (y completa) si ésta así

lo pide expresamente y si no existe ninguna razón de peso para retenerlos en la red, confirmó la comisaria luxemburguesa.

Los datos de los usuarios de los buscadores y de las redes sociales en la web no se podrán publicar salvo que los portales en cuestión reciban una autorización explícita.

Además, empresas como Facebook, Google o Twitter, entre otros gigantes de la web, estarán obligadas a minimizar el volumen de datos de sus clientes que recogen y

procesan a diario en sus plataformas.

La propuesta también persigue el objetivo de que en un futuro exista un conjunto único de normas de protección de datos y que se eliminen "requisitos administrativos innecesarios"



La comisaria de Justicia, Viviane Reding, durante la presentación del proyecto.

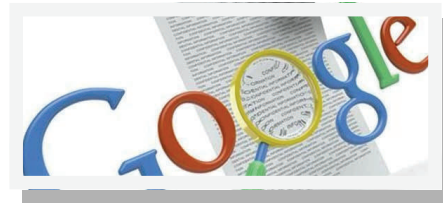
Google ofrece resultados 'personales' en las búsquedas

Google ha anunciado el inicio de una nueva experiencia más social a la hora de realizar búsquedas en su servicio. La compañía ha introducido cambios en la versión .com de que permitirán a los usuarios acceder a resultados personalizados, con información social.

"Lo que buscas a veces es contenido público pero también contenido personalizado o compartido por las personas que conoces. Hasta ahora, la búsqueda ha estado limitada a un mundo de páginas web públicas creadas por personas a las que no conoces pero a partir de hoy añadiremos contenido de las personas a

las que conoces en los resultados", han explicado en el blog oficial de la compañía.

Google ha explicado que están "transformando Google en un motor de búsqueda que no solo entiende el contenido, sino también a las personas y las relaciones". Para conseguir este objetivo, Google ha introducido tres nuevas funciones.



La Policía pone en marcha en Twitter una redada

La Policía Nacional española ha puesto en marcha la primera tweetredada contra la droga a través de su perfil en Twitter (@policia) y el resto de cuentas que utiliza en la web 2.0.

Según ha informado en una nota, la Policía ha creado una cuenta de mail específica para esta operación, antidroga@policia.es, en la que los agentes de la Brigada Central de Estupefacientes de la UDYCO atenderán todos los correos que lleguen con la máxima

confidencialidad y analizarán toda la información recibida. Los internautas pueden aportar cualquier dato que crean de interés sobre narcotráfico (ya sea a gran escala o el menudeo de su barrio) en esa cuenta de correo electrónico. Según explica la nota de la Policía, agentes especializados gestionarán cada email protegiendo el anonimato y priorizando la seguridad de los informantes.

La Policía va a enviar en horarios de mañana, tarde y

noche solicitudes de colaboración en 140 caracteres que se podrán ver en: <http://twitter.com/policia>.

La Policía quiere aprovechar la gran viralidad de las redes sociales y su cuenta en Twitter - la segunda más seguida en España de una institución pública, con más de 90.000 followers- para facilitar a los internautas una forma rápida, sencilla y segura de aportar información de utilidad sobre el narcotráfico.

“La Policía contra el Tráfico de Drogas”

Master sobre Redes sociales y aprendizaje digital

La UNED organiza este máster sobre lectura, análisis y producción de redes sociales, la construcción del aprendizaje colaborativo, la educación 2.0 y la comunicación digital, que tendrá lugar de febrero a diciembre de 2012. El período de inscripción concluye el 16 de enero de 2012.



Encuentro Europeo en Sevilla para mejorar la situación laboral de los jóvenes.

La ciudad de Sevilla acoge a partir de este lunes un encuentro de ciudades europeas que tiene como objetivo mejorar la situación laboral de los jóvenes en Europa y apoyar a los emprendedores. Se enmarca en el denominado 'Proyecto TYPE'.

En concreto, el concejal de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo del Ayuntamiento, Gregorio Serrano, ha precisado que en dicho encuentro se darán cita "especialistas de seis ciudades europeas para coordinar políticas públicas de apoyo a jóvenes emprendedores, entre las que se encuentran las ciudades de Amadora (Portugal), Londres (Reino Unido), Bruselas (Bélgica), Timisoara (Rumanía), Lublin (Polonia) y Sevilla".

Además, Serrano ha explicado que el proyecto está "cofinanciado con fondos del programa comunitario 'Progress para el Empleo y la Solidari-

dad Social' para el período 2007 a 2013, y, en él, los participantes "pondrán en común estrategias para salvar la distancia entre la formación de los jóvenes y el mercado de trabajo".

Asimismo, el concejal de Empleo y Economía ha destacado que "los participantes realizarán visitas de estudio a las oficinas de asesoramiento empresarial y al Centro de Recursos Avanzados (CREA) del Ayuntamiento de Sevilla, a la Ventanilla Única Empresarial y al CADE de Fundación Andalucía Emprende"; a la vez que ha añadido que "se ha querido recoger de forma directa el punto de vista y la experiencia de los jóvenes emprendedores", por lo que "cada país ha traído el testimonio y la opinión de un joven emprendedor".

Este Boletín Tecnológico está realizado por el Grupo Levante de la Escuela Taller Almeri@.es II.

Nuestro objetivo primordial es informarles de las novedades tecnológicas producidas tanto a nivel local como a nivel global.

Componentes del Grupo Levante:

- ◆ Tamara Ruiz Cantón - Níjar.
- ◆ Josefina Carmona Hernández - Carboneras.
- ◆ Cristina Gómez Rodríguez - Los Gallardos.
- ◆ Isabel Contreras Fernández - Bédar.
- ◆ Inés Cano Rodríguez - Antas.
- ◆ Pedro Molina Ridao - Huércal-Overa.
- ◆ Carmen Velasco Martínez - Pulpí.

Escuela TALLER
Almeri@.es

